

Herbst **2020**



PLASSEN
BUCHVERLAGE

Keine Angst vor der Zukunft: Bücher für disruptive Zeiten



Robert J. Shiller

Narrative Wirtschaft

480 Seiten
29,99 € [D] / 30,90 € [A]



Mario Herger

Wenn Affen von Affen lernen

304 Seiten
24,99 € [D] / 25,70 € [A]



George Gilder

Das Leben nach Google

352 Seiten
24,90 € [D] / 25,60 € [A]



Rachel Botsman

Wem kannst du trauen?

400 Seiten
24,90 € [D] / 25,60 € [A]



Inhalt

BIOGRAFIE



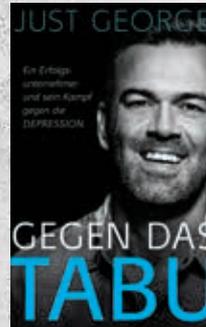
4-5

KOCHEN & ERNÄHRUNG



6-7

LEBENSHILFE



10-11

REISEN

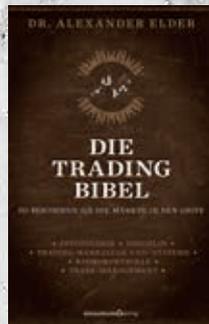


16-17

GELDDANLAGE



8-9



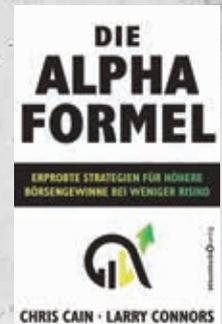
20-21



22-23



24-25

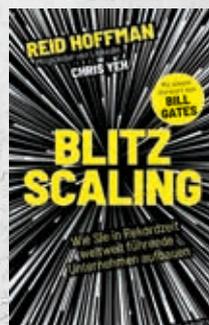


26-27

WIRTSCHAFT



12-13



14-15

NETWORKING

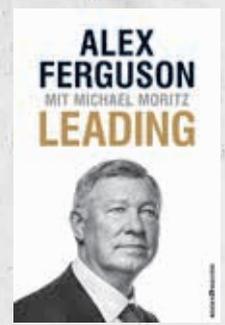


18-19

TASCHENBUCH



28-29



30-31

Die überraschenden Erkenntnisse eines der beliebtesten Köche Deutschlands

Alexander Herrmann ist mit zwei Michelin-Sternen und diversen TV-Auftritten einer der erfolgreichsten deutschen Spitzenköche. In diesem Buch erzählt er erstmals aus seinem Leben – und aus seiner Küche. Anekdotenreich beschreibt Herrmann, wie er vom beschaulichen oberfränkischen Wirsberg aus seine einzigartige Karriere als Spitzenkoch und Multi-Unternehmer startete. Neben autobiografischen Einblicken ist es ihm aber auch ein Anliegen, den Leser an den Alltag hinter den Kulissen der Sterneküche heranzuführen. Dort unterscheidet sich sein Führungsstil ganz erheblich von dem Kasernenhofton, für den die Branche berüchtigt ist. Er setzt auf seine eigenen Methoden. In seinen Betrieben herrscht eine kollegiale und freundschaftliche Atmosphäre. Fehler dürfen passieren und was zählt, ist Teamgeist.

Alexander Herrmann legt mit diesem Werk nicht nur seine Autobiografie vor, sein Buch ist gleichermaßen ein spannender Ratgeber für alle Manager, die abseits ausgetretener Pfade nach neuen Ideen für Motivation und Erfolg suchen.

ALEXANDER HERRMANN

zählt zu den bekanntesten deutschen Spitzenköchen und hat sich außerdem als Gastronom, Fernsehkoch und Kochbuchautor einen Namen gemacht. Seit 2019 ist sein Gourmetrestaurant „Alexander Herrmann“ in seinem oberfränkischen Heimatort Wirsberg vom Guide Michelin mit zwei Michelin-Sternen ausgezeichnet.

Der faszinierende Werdegang eines Profikochs

Exklusive Einblicke in den Arbeitsalltag und die Methoden der Spitzengastronomie

Die Verbindung kulinarischer Spitzenklasse mit Humor und Bodenständigkeit

»Ein Fernsehkoch, der wirklich kochen kann!«

FAZ VOM 24.08.2018



**TOP-
TITEL**

Alexander Herrmann
mit Andreas Hock
... UND EINE PRISE WAHNSINN

ca. 180 Seiten
13,5 x 21,5 cm
gebunden
€ 24,90 [D] / 25,60 [A]

Erscheint am
10. September 2020
ISBN: 978-3-86470-702-5
Warengruppe: 971
auch als eBook erhältlich



La Dolce Vita für die heimische Küche

Selbst die tollste Dinnerparty ist nur so gut wie ihr süßes Finale. „La Dolce Vita“ ist eine verlockende Präsentation von Biscotti über Gelati und Torte bis hin zu klassischen Pasticceria. Es enthält mehr als 60 Rezepte, die jede italienische Mahlzeit perfekt abrunden. Das Buch begeistert mit Köstlichkeiten wie Cantucci, Baci di Dama und Amaretti, mit Urlaubsrezepten wie Panettone, Pandoro und Struffoli, der klassischen Tradition der italienischen Piccola Pasticceria mit Rum-Baba, Meringa und Cannoli und allem, was mit Gelati zu tun hat, wie Granita, Sorbetto und Affogato, und vielen anderen. „La Dolce Vita“ ist, wie Eataly selbst, eine zentrale Anlaufstelle für klassische italienische Desserttraditionen und Rezepte.

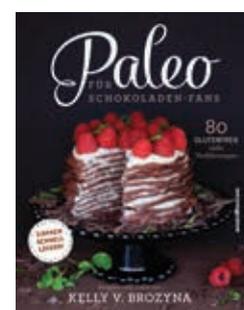
EATALY ist ein italienischer Feinkosthändler mit dem Anspruch, hochwertige Lebensmittel und Getränke anzubieten. Weltweit gibt es 40 Geschäfte. Eataly vertritt die Philosophie: Je mehr du weißt, desto mehr kannst du genießen.

Von den Chefkonditoren des bekannten Feinkosthändlers „Eataly“ (u. a. München, Mailand)

Über 60 Rezepte – für jede Naschkatze etwas dabei

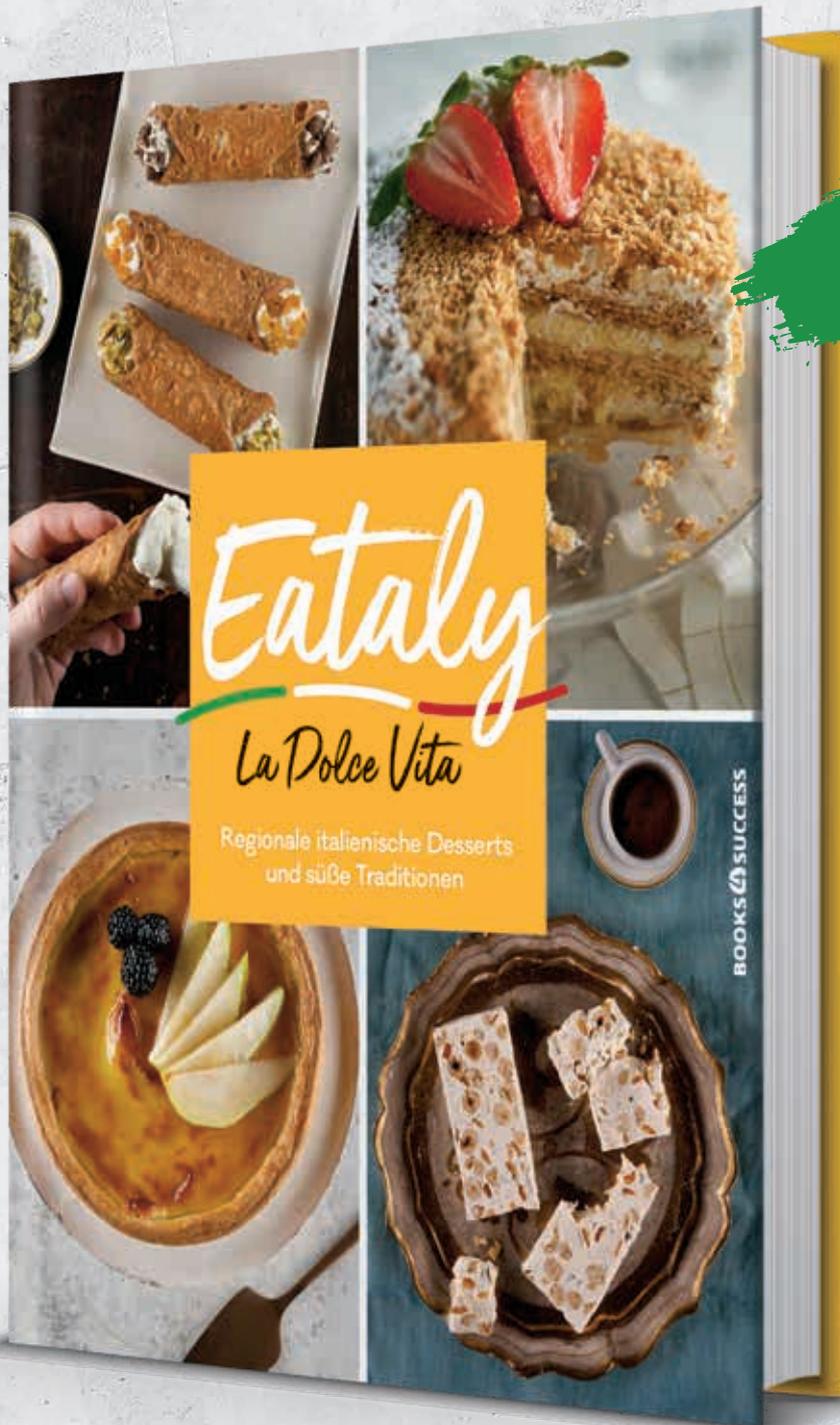
Reich bebildert

Mehr zum Thema:



»Es ist besser, zu genießen und zu bereuen, als zu bereuen,
dass man nicht genossen hat.«

GIOVANNI BOCCACCIO, AUTOR DES „DECAMERONE“



*Italien
für zu
Hause*

Eataly

EATALY - LA DOLCE VITA

176 Seiten

19,0 x 25,0 cm

broschiert

mit vielen farbigen Abbildungen

€ 19,90 [D] / 20,50 [A]

Erscheint am

26. November 2020

ISBN: 978-3-86470-722-3

Warengruppe: 450

auch als eBook erhältlich



Wie Sie in Krisenzeiten Ihr Vermögen retten

Wir schreiben das Jahr 2020. Die Welt ist im Krisenmodus. Die globale Pandemie verunsichert die Menschen. Die Börsen crashen – um direkt danach wieder steil anzusteigen. Der Zustand unseres Geldsystems ist besorgniserregend. Negative Zinsen und wachsende Staatsverschuldung sind an der Tagesordnung. Kurz gesagt: Vermögensaufbau und Vermögensschutz waren selten so wichtig wie heute. Aaron Koenig widmet sich in seinem neuen Buch den Fragen, welche die Anleger jetzt umtreiben: Wie schütze ich meine Ersparnisse? Wie sichere ich mein Geld gegen eingefrorene Konten, Enteignungen und andere finanzielle Repressionen? Welche Investmentstrategien funktionieren auch in Krisenzeiten? Koenig spannt den Bogen von passivem Einkommen über Kryptowährungen als Absicherung bis hin zu krisensicheren Kommunikationstechniken und Verschlüsselungsmethoden. Das richtige Buch zur richtigen Zeit.

Wertvolle Investment-Ratschläge in Krisenzeiten

Kreative Strategien zur Rettung des angesparten Vermögens

Vom erfahrenen Anlage- und Krypto-Experten profitieren



© privat

AARON KOENIG

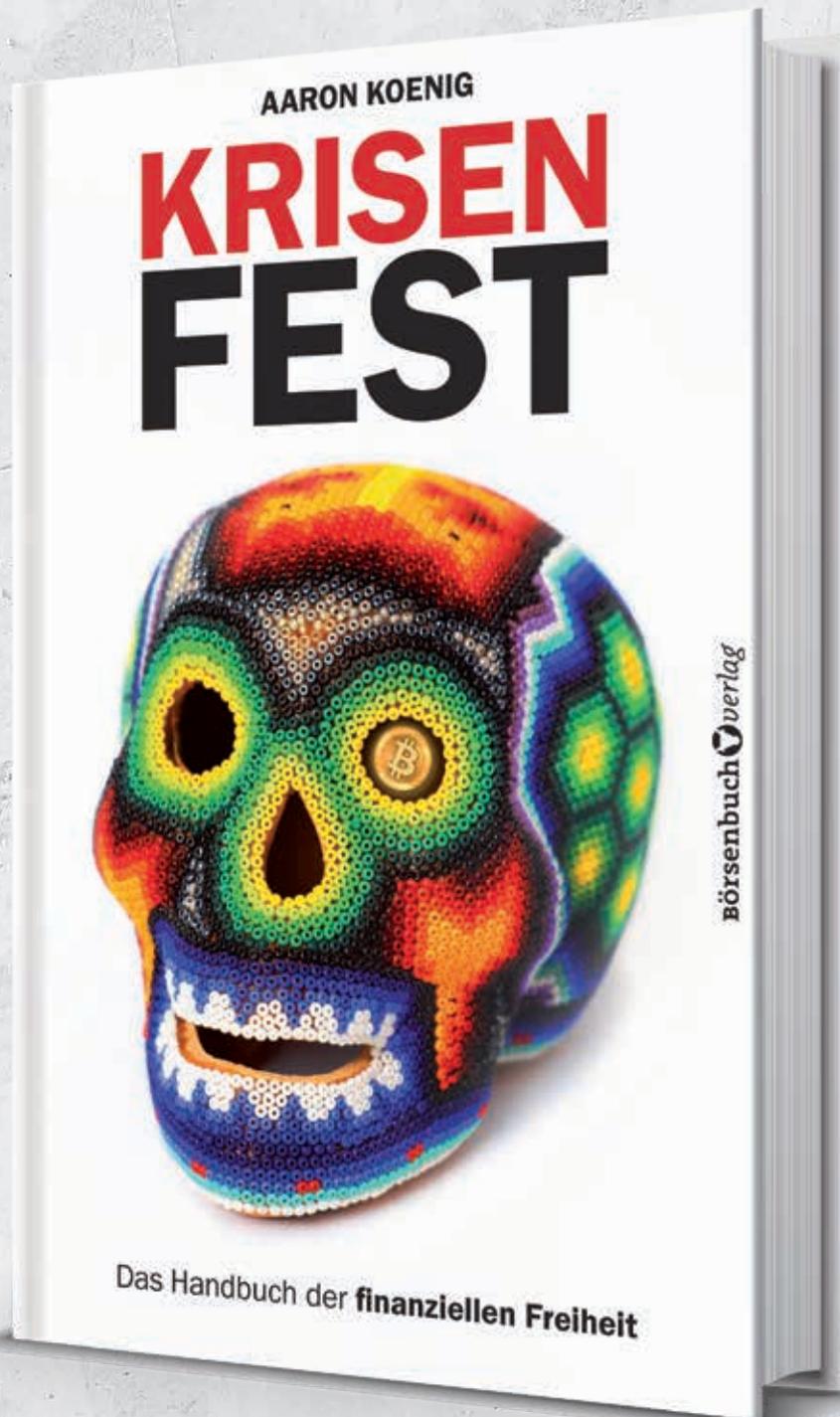
ist Unternehmer, Berater, Filmproduzent und Autor mehrerer Bücher über Bitcoin und Blockchain-Technologie, darunter der Bestseller „Cryptocoins – Investieren in digitale Währungen“. Zudem kreiert Koenig kommerzielle Kurzfilme für Kunden, die meisten von ihnen Bitcoin- und Blockchain-Start-ups.

Mehr zum Thema:



»Aaron Koenig gehört zum Urgestein der Bitcoin- und Kryptoszene in Deutschland.«

WWW.GRUENDERSZENE.DE



Aaron Koenig
KRISENFEST

ca. 192 Seiten
13,5 x 21,5 cm
broschiert
€ 19,90 [D] / 20,50 [A]

Erscheint am
23. Juli 2020
ISBN: 978-3-86470-660-8
Warengruppe: 977
auch als eBook erhältlich



Ein „Erfolgsmensch“ packt aus

George erfüllte viele Klischees: gut aussehend, extrovertiert, teure Uhr, dickes Auto. Erfolgreicher Unternehmer, zielstrebigem Verkäufer – so stellen sich viele Beobachter die Sonnenseite des Lebens vor. Doch wie so oft trotzt auch hier der Schein. Mehrere Ereignisse – sowohl berufliche als auch private – hinterließen Spuren. Spuren, die auch der stets aufgekratzt wirkende Businessman George irgendwann nicht mehr verleugnen konnte. Es folgte der Gang zum Arzt und die überraschende Diagnose: Depression, mittlerweile unter den „Volksleiden“ ganz weit vorn angesiedelt. Mit diesem Buch will George wachrütteln. Er zeigt, wie es jeden treffen kann. Er zeigt, warum Schweigen keine Option ist. Und er zeigt, wie man sich helfen lassen kann – und warum jeder Betroffene den Mut zu diesem Schritt haben sollte. Ein Mutmacherbuch.

JUST GEORGE

ist Gründer der in Nürnberg ansässigen CROSSBLUE MEDIAGROUP. Als erfolgreicher Unternehmer, Vermarktungs- und Marketingprofi hat er mehr als 15 Jahre Berufserfahrung.

Depressionen: in unserer Gesellschaft weit verbreitet – und dennoch tabuisiert

Ein Buch, welches das Tabu bricht und Mut macht

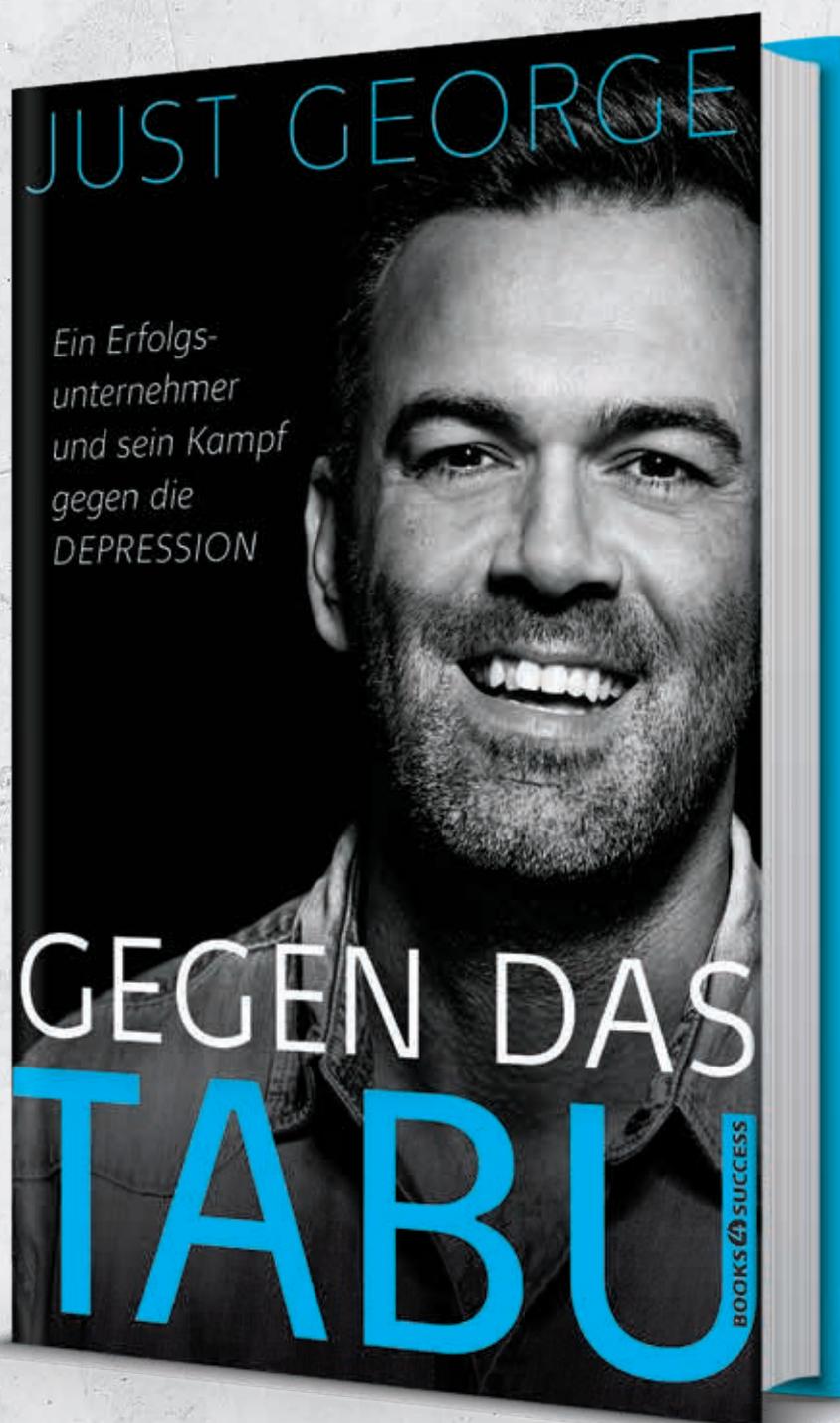
Umfangreiche Marketingmaßnahmen durch Verlag und Autor geplant

Mehr zum Thema:



»Dinge können einem schwarzen Loch entkommen und womöglich in ein anderes Universum gelangen. Wenn ihr also das Gefühl habt, in so einem schwarzen Loch zu stecken, dann gebt nicht auf – es gibt einen Weg heraus.«

STEPHEN HAWKING



Just George
GEGEN DAS TABU

ca. 200 Seiten
13,5 x 21,5 cm
broschiert
€ 19,90 [D] / 20,50 [A]

Erscheint am
10. Dezember 2020
ISBN: 978-3-86470-708-7
Warengruppe: 481
auch als eBook erhältlich



Von Henry Ford zu Elon Musk

Jeweils für einige Jahrzehnte waren Autobauer wie Ford oder Toyota das Maß aller Dinge – dann kam Tesla und übernahm mit seinen zukunftsweisen- den Methoden das Ruder. Teslas Marketing-, Produktions-, Vertriebs- und Technologiestrategien verändern eine ganze Branche. Sie sind völlig anders – und extrem erfolgreich.

Michaël Valentin hat sowohl diesen durch neue Technologien hervorgerufenen Wandel wie auch Tesla selbst genauer unter die Lupe genommen. Dabei hat er sieben Prinzipien entdeckt, die er als entscheidend für Teslas Erfolg identifiziert. Und er erklärt, wie andere Firmenlenker – nicht nur aus der Automobilbranche – die Tesla-Methode erfolgreich in ihrem Unternehmen implementieren können. Ein Buch nicht nur für Tesla-Fans, sondern für alle, die ihr Unternehmen fit für die Zukunft machen wollen!



© privat

MICHAËL VALENTIN

war Manager bei Michelin und PSA sowie Berater bei McKinsey & Company und ist heute stellvertretender Direktor bei OPEO, einem auf industrielle Transformationen spezialisierten Beratungsunternehmen. Er unterstützt Unternehmen dabei, sich für die Industrie der Zukunft zu rüsten.

Strategien für die Industrie 4.0

Ergänzt um Fallbeispiele, Interviews mit Unternehmenslenkern und Fragebögen für Führungspersonal

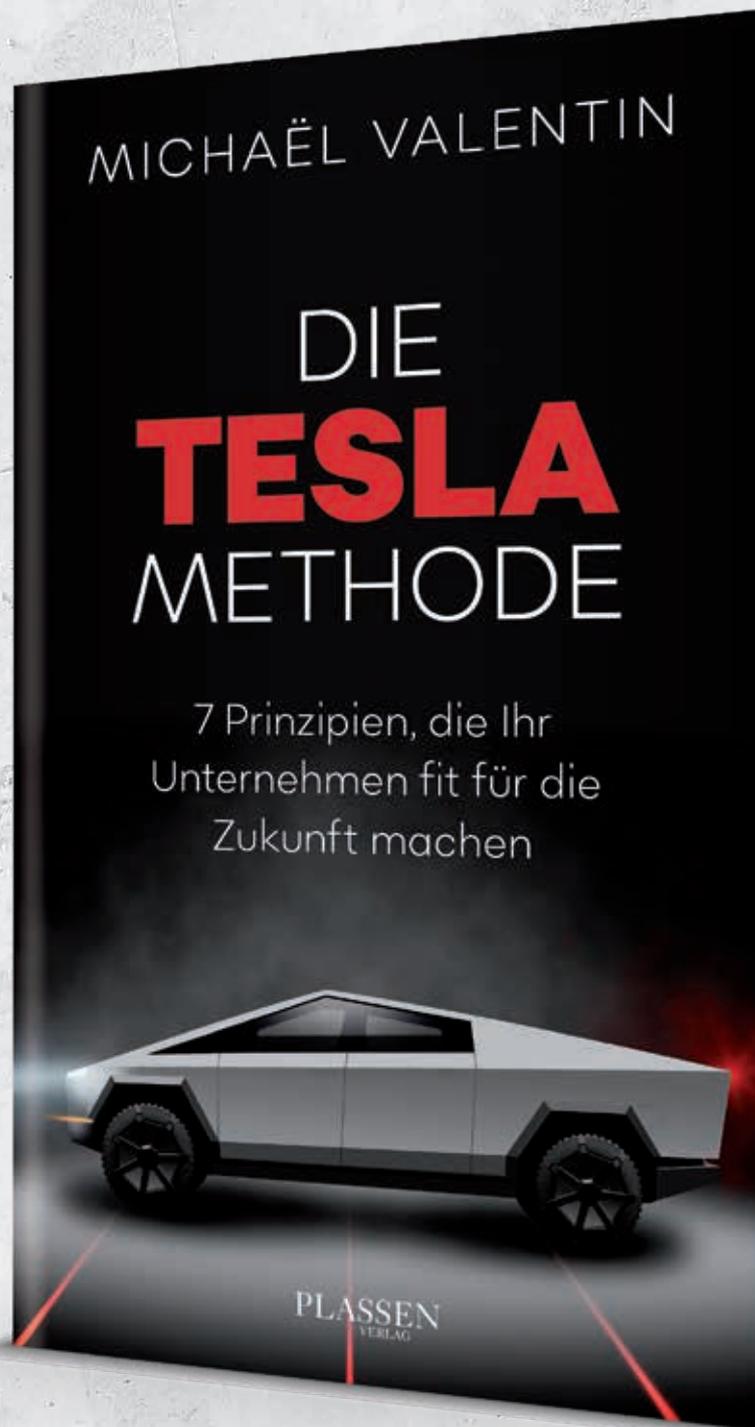
Die große Medienpräsenz von Tesla und Elon Musk garantiert Aufmerksamkeit für das Buch

Mehr zum Thema:



»Das aktuellste Buch zum Verständnis
der Strategie von Elon Musk.«

JEAN-MICHEL LORENZI, PRESIDENT UND CEO, FRONTSWIMMER



**TOP-
TITEL**

—
Michaël Valentin
DIE TESLA-METHODE

—
ca. 280 Seiten
13,5 x 21,5 cm
broschiert
€ 24,90 [D] / 25,60 [A]

—
Erscheint am
14. Januar 2021
ISBN: 978-3-86470-714-8
Warengruppe: 970
auch als eBook erhältlich



9 783864 707148

Auf der Überholspur zum Unternehmenserfolg

Viele Unternehmer oder Gründer wollen durchstarten, vielleicht sogar das nächste Amazon, Facebook oder Airbnb aufbauen, kommen aber nicht vom Fleck. Doch was unterscheidet die Start-ups, die es nicht schaffen und wieder vom Markt verschwinden, von denen, die erfolgreich zu globalen Giganten heranwachsen? Sie wachsen in der Gründungsphase nicht schnell genug – das zeigen zahlreiche Beispiele. Die Lösung? Das Blitzscaling: eine Methode für extrem schnelles Wachstum unter unsicheren Rahmenbedingungen. Die Unternehmer und *New York Times*-Bestsellerautoren Reid Hoffman und Chris Yeh enthüllen in ihrem neuen Buch, wie man mit Blitzscaling die Konkurrenz schlägt. Folgen Sie den beiden und errichten Sie schon bald Ihr eigenes Airbnb!

Profi-Tipps vom LinkedIn- und Paypal-Mitbegründer

Erfolgreiche Wachstumsstrategie für Start-ups und Unternehmen, die expandieren wollen

Vorwort von Bill Gates



© privat

REID HOFFMAN

erlangte als Mitbegründer von LinkedIn, dem weltweit größten professionellen Netzwerkservice, Berühmtheit. Der Unternehmer, Investor und Bestsellerautor wurde zudem als Gründungsmitglied und Führungskraft beim Internetdienstleister Paypal bekannt. Derzeit ist er in diversen Vorständen und gemeinnützigen Organisationen tätig.



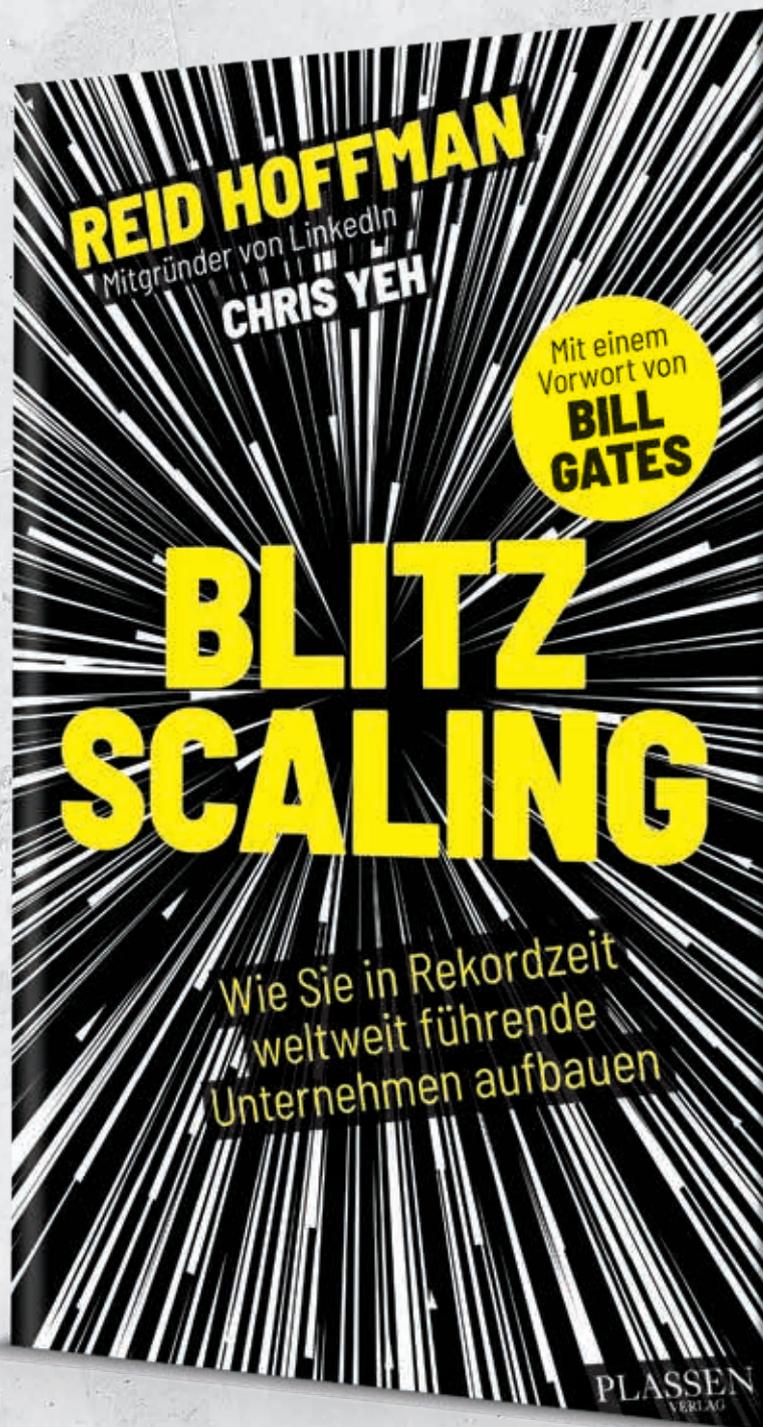
© privat

CHRIS YEH

arbeitet als Unternehmer, Schriftsteller und Mentor. Er hat zwei Abschlüsse der Universität Stanford und einen MBA der Harvard Business School, wo er als Baker-Stipendiat tätig war. Zusammen mit Reid Hoffman und Ben Casnocha schrieb er den *New York Times*-Bestseller „The Alliance: Managing Talent in the Networked Age“.

»Die Arbeitshilfen, die Sie erhalten werden, waren noch nie so relevant wie jetzt. Dies ist ein idealer Zeitpunkt, um dieses Buch zu lesen.«

BILL GATES



**TOP-
TITEL**

Reid Hoffman/Chris Yeh
BLITZSCALING

ca. 384 Seiten
13,5 x 21,5 cm
gebunden
€ 24,90 [D] / 25,60 [A]

Erscheint am
01. Oktober 2020
ISBN: 978-3-86470-698-1
Warengruppe: 970
auch als eBook erhältlich



9 783864 706981

Wie Sie günstig, entspannt und besser reisen

Reisen ist voller aufregender neuer Erfahrungen – aber es kann auch teuer, unorganisiert und stressig sein, wenn man die Insider-Tricks nicht kennt.

„Travel Hacks“ enthält Hunderte von Expertentipps, Hacks und Tricks, die Ihnen helfen, entspannt zu bleiben, während Sie planen, buchen, packen und zu Ihrem nächsten Ziel reisen.

Mit mehr als 600 praktischen Tipps – von der Frage, wie Sie Rabatte erhalten, über richtiges Packen oder die Vermeidung von Warteschlangen bis hin zu vielen wichtigen Kleinigkeiten: „Travel Hacks“ macht jeden Aspekt Ihrer Reise besser. Egal, ob Sie ein erfahrener Weltenbummler sind oder kurz vor der ersten Reise stehen: Dies ist der allumfassende Leitfaden für den stressfreien Urlaub Ihrer Träume.

Vom Autor des bekannten Bestsellers „Life Hacks“

Über 600 Tipps und Tricks rund um das Thema Reise

Ratgeber, Geschenkbuch, Flugzeuglektüre und vieles mehr

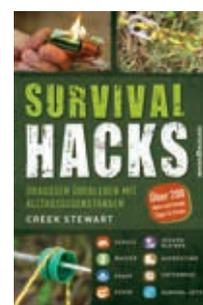


© Cam Byng

KEITH BRADFORD

ist der Autor der Bestseller „Life Hacks“, „College Hacks“ und „Holiday Hacks“ sowie Eigentümer von Bradford Media, die unter anderem den Blog „1000 Life Hacks“ publizieren. „Travel Hacks“ ist das neueste Werk des Kanadiers.

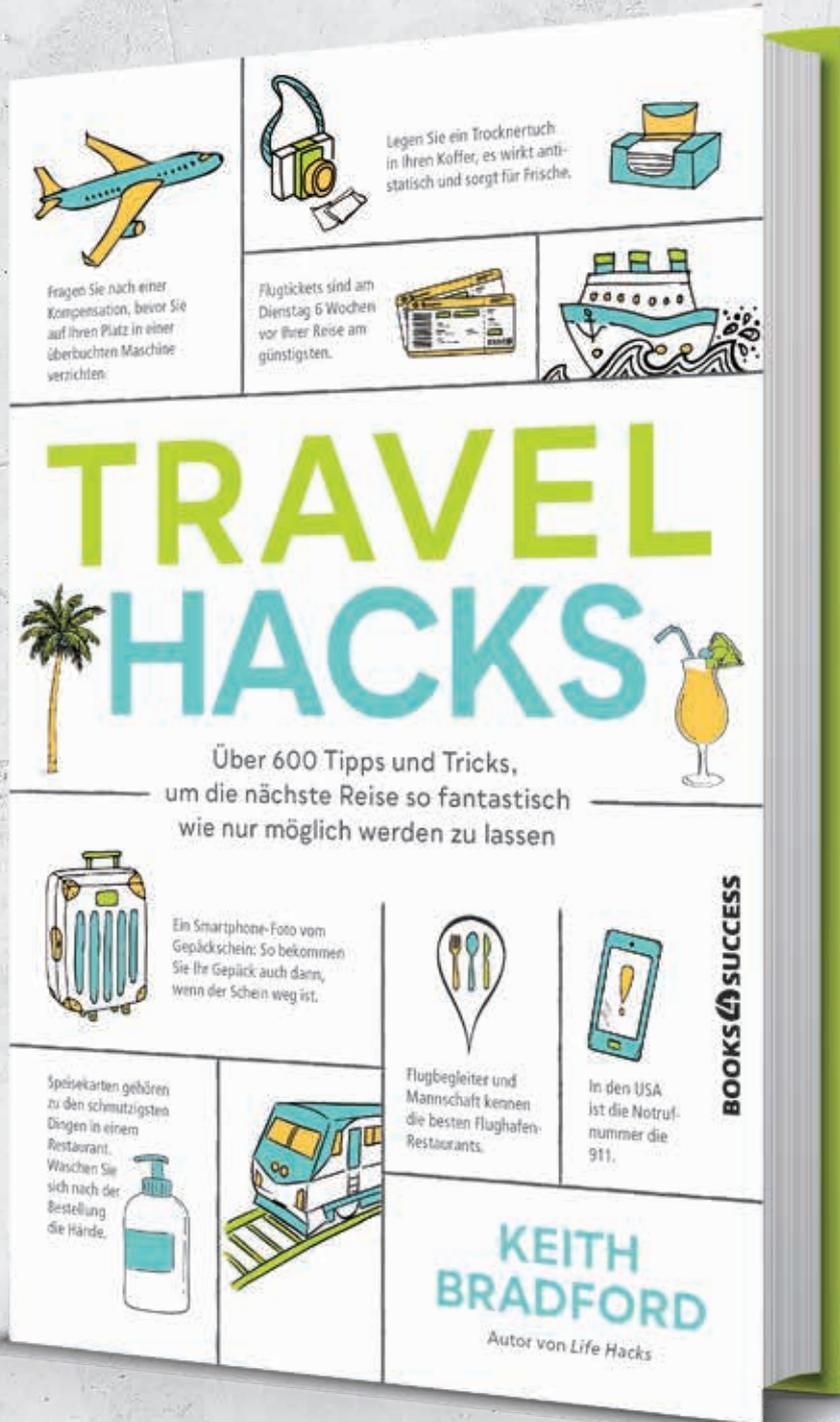
Weitere Hacks:



9 783864 704307

»Nichts entwickelt die Intelligenz wie das Reisen.«

ÉMILE ZOLA



Keith Bradford
TRAVEL HACKS

ca. 240 Seiten
13,5 x 21,5 cm
broschiert
€ 14,90 [D] / 15,40 [A]

Erscheint am
03. Dezember 2020
ISBN: 978-3-86470-718-6
Warengruppe: 485
auch als eBook erhältlich



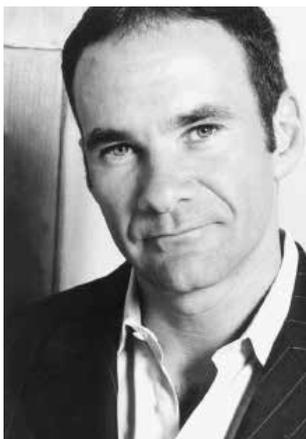
Erfolgreiches Netzwerken – der Klassiker neu aufgelegt

Keith Ferrazzi beschreibt in „Geh nie alleine essen!“ die Schritte und die innere Einstellung, die es ihm ermöglichten, Tausende von Kollegen, Freunden und Partnern zu einem höchst effektiven Beziehungsnetzwerk zu verweben. Er unterscheidet zwischen dem echten Aufbau von Beziehungen und dem hektischen Visitenkartentausch, den viele heute als Networking bezeichnen. Dabei destilliert Ferrazzi sein System in anwendbare und erprobte Prinzipien, die es dem Leser ermöglichen, mithilfe seines Netzwerks in Leben und Beruf voranzukommen. Um etliche Fallbeispiele ergänzt, bietet diese überarbeitete Neuauflage des Klassikers zudem zwei komplett neue Kapitel zum Thema Networking in Zeiten von Social Media. Der Klassiker – heute aktueller denn je.

**Der New York Times-Bestseller
in neuer Auflage**

**Wertvolle Profi-Tipps von
einem der „Global Leaders of
Tomorrow“**

**Mit neuen Kapiteln zum Thema
Networking und Social Media**



© privat

KEITH FERRAZZI

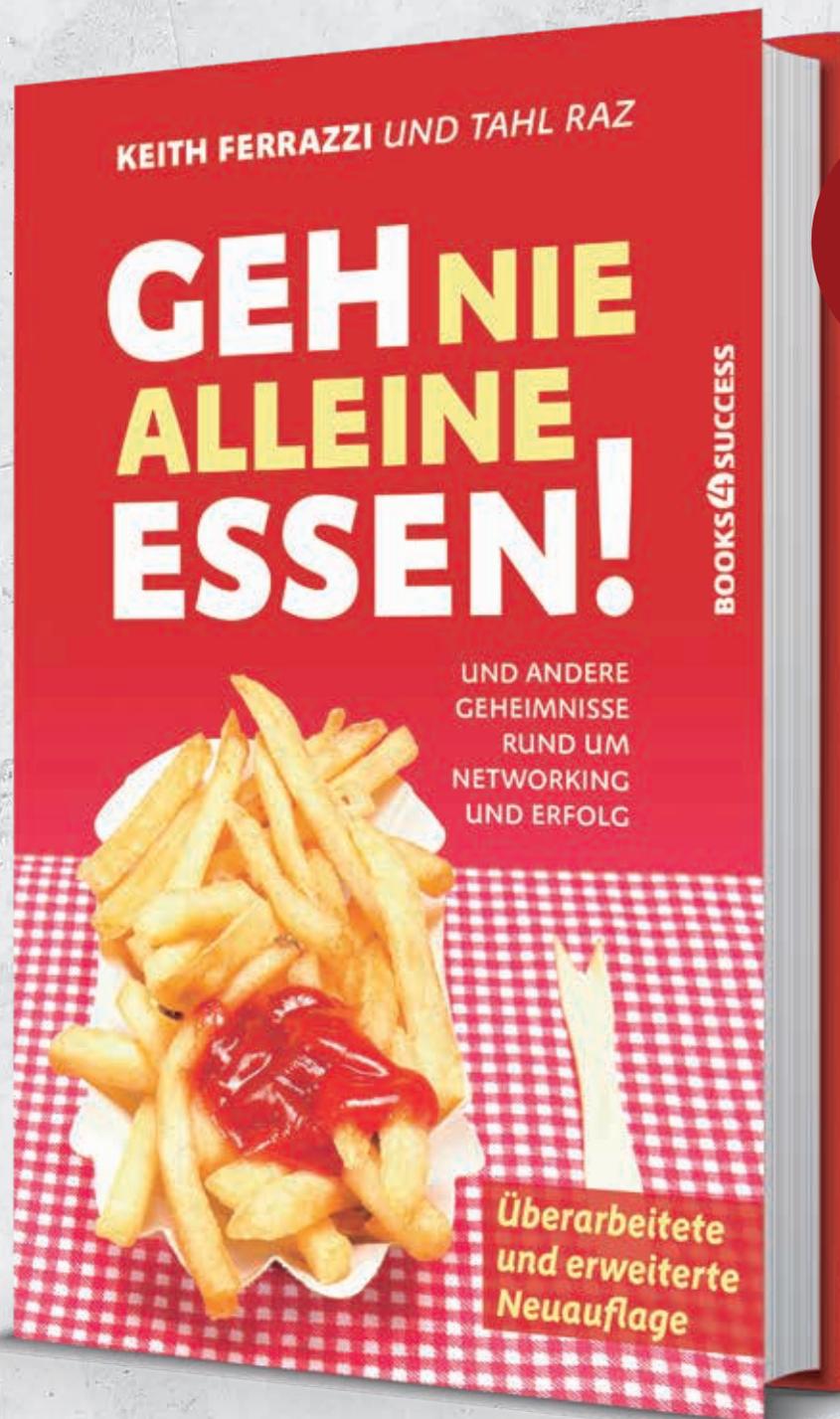
ist einer der gefragtesten Marketing-Experten der USA. Als Gründer und CEO eines Forschungs- und Beratungsunternehmens mit Sitz in Los Angeles konzentriert er sich auf die Bedeutung positiver Beziehungen für den Geschäftserfolg und deren strategische Umsetzung. Ferrazzi schreibt regelmäßig unter anderem für das *Wall Street Journal* und die *Harvard Business Review*.

TAHL RAZ

ist Journalist und freier Autor. Er schreibt unter anderem für den *San Francisco Chronicle* und lebt in New York.

»Ferrazzi schreibt mit Begeisterung und Überzeugungskraft. Wenn Sie es mit dem Aufbau Ihres Netzwerks ernst meinen, gibt es hier viele Ideen, die Sie ausprobieren können.«

WWW.BUSINESSMAGAZINEGAINESVILLE.COM



Der
Bestseller
überarbeitet
und
erweitert

Keith Ferrazzi / Tahl Raz
GEH NIE ALLEINE ESSEN!

ca. 400 Seiten
13,5 x 21,5 cm
broschiert
€ 19,90 [D] / 20,50 [A]

Erscheint am
17. September 2020
ISBN: 978-3-86470-710-0
Warengruppe: 481
auch als eBook erhältlich



9 783864 707100

Zehntausende Elder-Fans können sich nicht irren

Wie kann ich systematisch mit Trading Geld verdienen? Es gibt zahlreiche Bücher, die Antworten auf diese Frage versprechen. Doch Dr. Alexander Elders „Trading-Bibel“ gilt als eines der besten und lohnenswertesten. Woran liegt das? Aus jeder Zeile spricht der Profi, der alles, was er empfiehlt, selbst erfolgreich umsetzt. Sämtliche Aspekte erfolgreichen Tradings werden erläutert. Und, last but not least: Dr. Elder legt schonungslos den Finger in die Wunden erfolgloser Trader – mit dem Ziel, seine Leser zu besseren Tradern zu machen.

Individuelle und Massenpsychologie; Chartanalyse; Technische Analyse mittels Computer; Volumen und Zeit; Marktindikatoren; Trading-Systeme; Trading-Vehikel; Risikomanagement; praktische Details; Trade-Dokumentation – in elf Kapiteln mit zahlreichen farbigen Charts bekommen Sie die Grundlagen erfolgreichen Tradings an die Hand.

Das bestverkaufte Trading-Buch aller Zeiten in der überarbeiteten und erweiterten zweiten Auflage

Zahllose professionelle und private Trader schwören auf dieses Buch

Medienkampagne über die Kanäle der Börsenmedien AG, unter anderem Interview und Rezension im AKTIONÄR

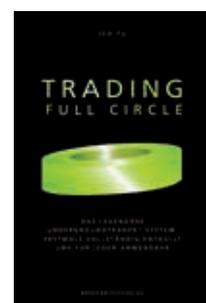


© privat

DR. ALEXANDER ELDER

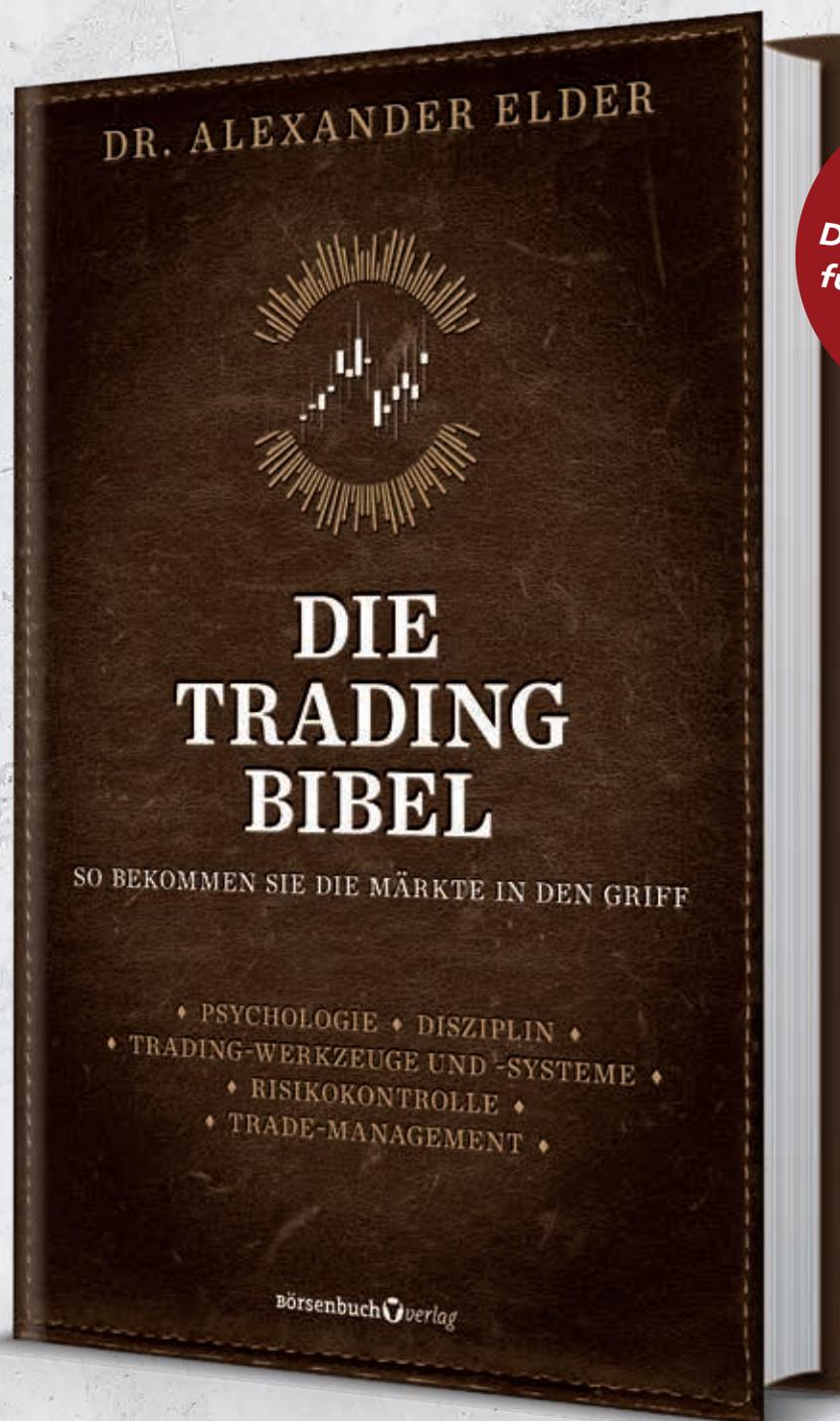
ist professioneller Trader und Trading-Coach. Dem ausgebildeten Psychiater kommen seine Kenntnisse im Hinblick auf die Psychologie des Tradings zugute. Er hat die SpikeTrade-Gruppe ins Leben gerufen, deren Mitglieder ihre Trading-Ideen und -Erfahrungen miteinander teilen. Dr. Elder hat mehrere Bestseller geschrieben, die alle begeistert aufgenommen wurden.

Mehr zum Thema:



»Technisch gesehen ist Trading nicht sehr schwer.
Psychologisch gesehen ist es das schwierigste Spiel auf dem Planeten.«

DR. ALEXANDER ELDER



Mit einem
Vorwort von
Dr. Elder exklusiv
für die deutsche
Ausgabe

Dr. Alexander Elder
DIE TRADING-BIBEL

ca. 336 Seiten
17,5 x 25,5 cm
gebunden
mit farbigen Abbildungen
€ 59,- [D] / 60,70 [A]

Erscheint am
01. April 2021
ISBN: 978-3-86470-712-4
Warengruppe: 977
auch als eBook erhältlich



Die Zukunft des Rohstoff-Tradings

Die Spekulation auf Rohstoffe gilt als die Königs-klasse des Tradings. Carsten Stork und Markus Hechler sind darin seit Jahrzehnten Profis. Ob 9/11, Immobilienblase, Finanzkrise, Niedrigzins-Super-hausse oder Coronavirus: Die beiden waren „live“ dabei, haben die Auswirkungen beobachtet – und getradet. In diesem Buch berichten sie aber nicht nur von ihren Erlebnissen und Erfahrungen. Über die Jahre haben sie ein Trading-System entwickelt, welches alles in sich vereint, was es für erfolgreiches Rohstoff-Trading braucht: ausgefeilte, bewährte Strategien sowie ein kluges und zuverlässiges Risikomanagement. In diesem Buch zeigen sie, wie die Rohstoffmärkte funktionieren und wie auch der Privatanleger die Assetklasse Rohstoffe lukrativ handeln kann.

Zwei absolute Profis zeigen, wie Privatanleger an den Rohstoffmärkten investieren können

Ein bewährtes Handelssystem, das seit Jahren überzeugende Ergebnisse einführt

Von den Machern des erfolgreichen „ALGOreport“



© privat

CARSTEN STORK

hat mehr als 20 Jahre Erfahrung im Banken- und Finanzbereich. Er ist Partner von CMCT Systems, einem Unternehmen, das Algorithmen entwickelt, die an Börsen weltweit zum Einsatz kommen.



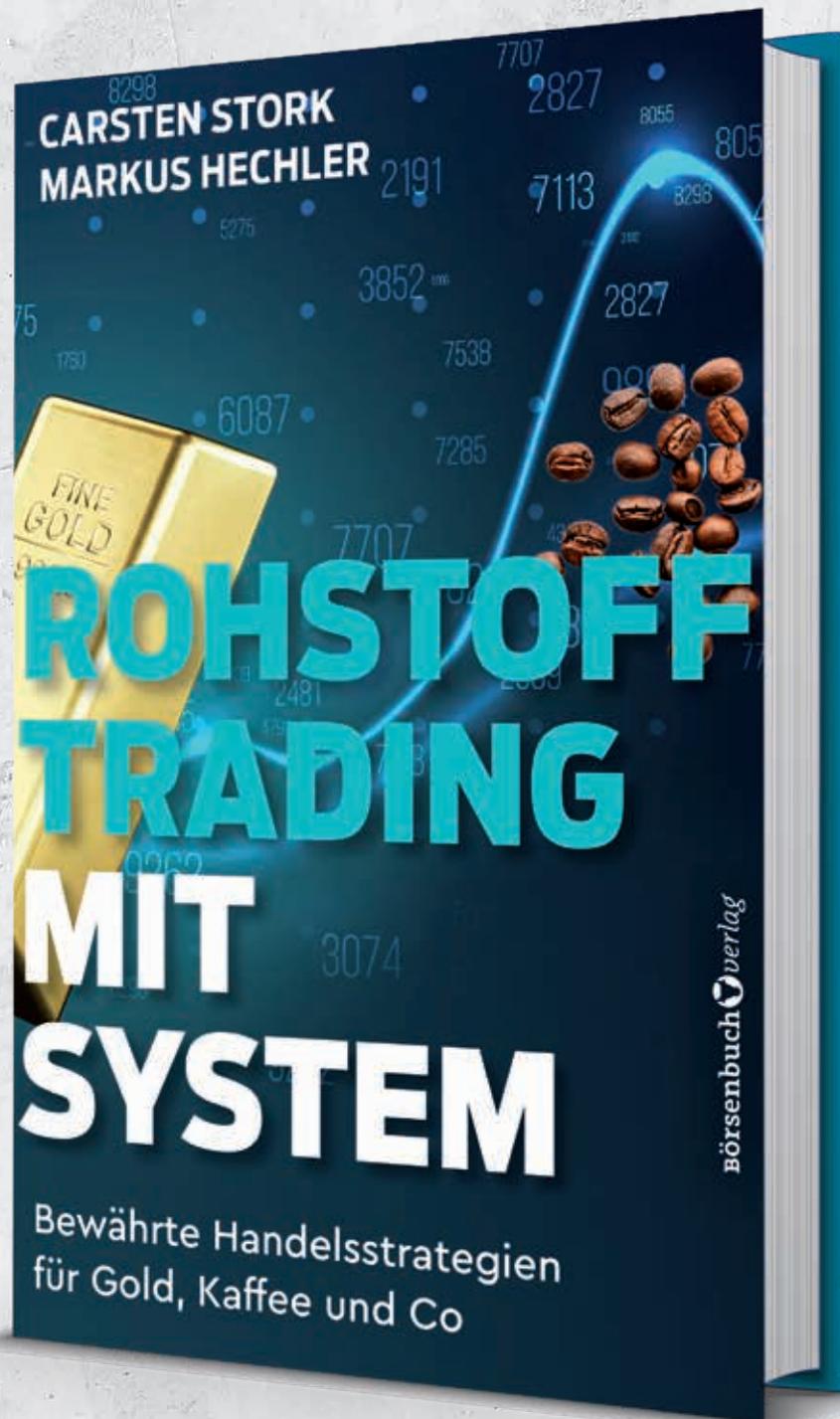
© privat

MARKUS HECHLER

hat seine Karriere bei der Dresdner Bank begonnen. Seine Erfahrung im Börsenhandel beträgt mehr als 25 Jahre. Er ist aktuell Partner von CMCT Systems, das er 2013 mitgegründet hat.

»Mit einem Rohstoff-Investment kann man sich gegen eine Aktienbaisse, galoppierende Inflation und sogar gegen eine schwerwiegende Wirtschaftskrise absichern.«

JIM ROGERS, WALL-STREET-LEGENDE



Carsten Stork /
Markus Hechler

**ROHSTOFF-TRADING
MIT SYSTEM**

ca. 270 Seiten
13,5 x 21,5 cm
broschiert
€ 24,90 [D] / 25,60 [A]

Erscheint am
18. Dezember 2020
ISBN: 978-3-86470-706-3
Warengruppe: 977
auch als eBook erhältlich



Optionen – eine Option für turbulente Zeiten

Sie investieren Ihr Geld in Aktien und ETFs, haben schon einige vielversprechende – jedoch auch abschreckende – Dinge über Optionen gehört, wissen aber noch nicht wirklich etwas darüber? Dann ist „Keine Angst vor Optionen“ das richtige Buch für Sie. Börsenprofi und Erfolgsautor Michael Sincere hat es für alle geschrieben, die wissen und verstehen wollen, was es mit Optionen auf sich hat – und weshalb sie gerade in turbulenten Zeiten wie diesen einen genauen Blick wert sind! Sincere beginnt bei den Grundlagen und schreitet systematisch voran bis zur Erklärung komplexerer Strategien, die von Profis genutzt werden – alles anschaulich und nachvollziehbar. So vermittelt er Ihnen das Rüstzeug, um den Optionsmarkt zu verstehen. Und Angst vor Optionen? Die haben Sie nach der Lektüre garantiert nicht mehr!



© privat

MICHAEL SINCERE

ist Börsenbuchautor und Kolumnist und hat zahlreiche Bücher zu den Themen Trading und Investments verfasst. Er tritt regelmäßig bei *CNBC* und *ABC* auf und hat sich auf die Fahnen geschrieben, Privatanleger mit dem nötigen Rüstzeug für den Erfolg an der Börse zu versehen.

Der Welt der Optionen für Einsteiger

Von den Grundlagen bis zu Strategien für Fortgeschrittene

Was Optionen sind und wie sie funktionieren; Calls und Puts kaufen; langfristige und kurzfristige Strategien u. v. m.

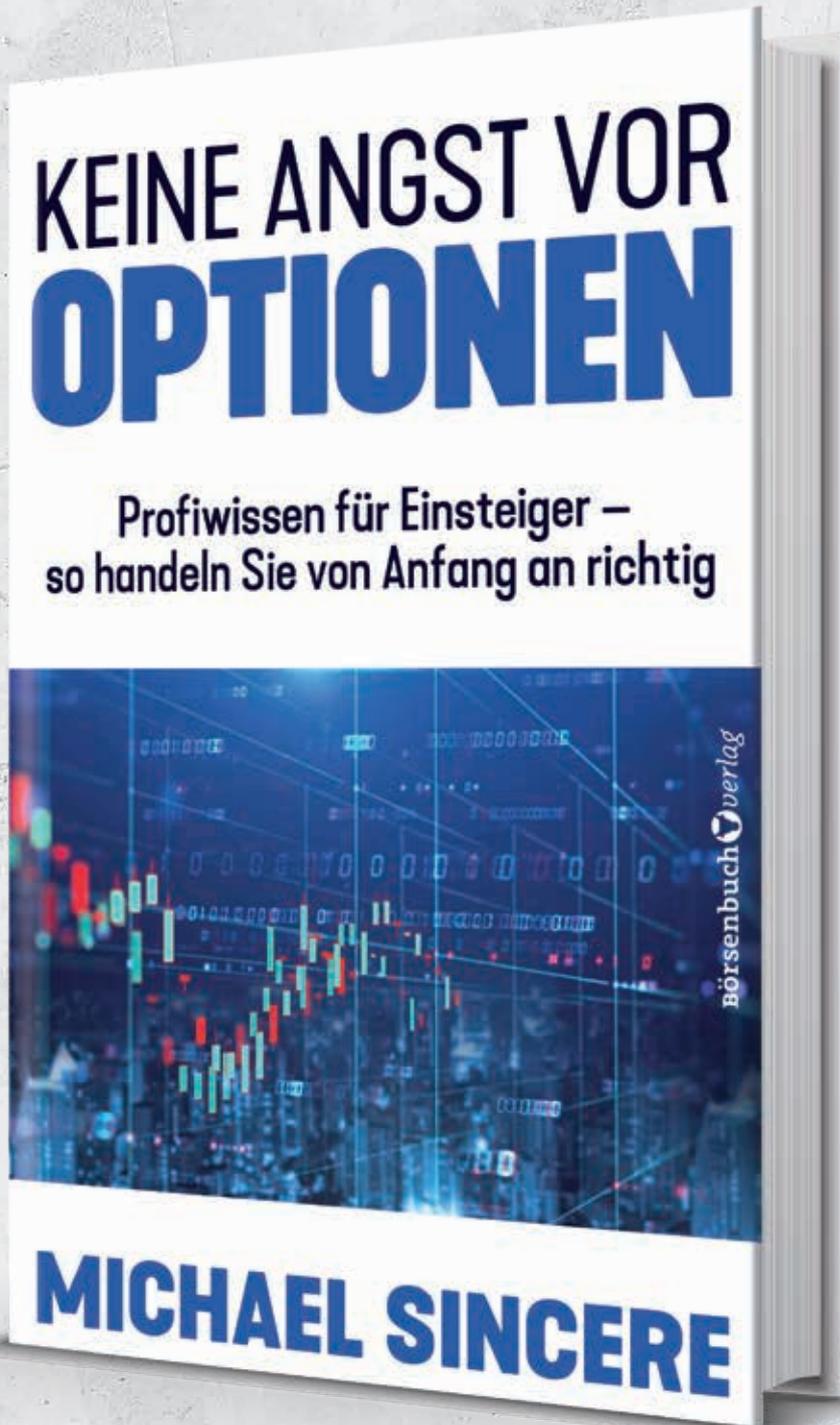
Mehr zum Thema:



9 783894 706229

»Ich versuche Optionen so zu erklären,
als würden Sie mir am Küchentisch gegenüber sitzen.«

MICHAEL SINCERE



Michael Sincere
**KEINE ANGST VOR
OPTIONEN**

ca. 352 Seiten
13,5 x 21,5 cm
gebunden
€ 24,90 [D] / 25,60 [A]

**Erscheint am
21. Januar 2021**
ISBN: 978-3-86470-716-2
Warengruppe: 977
auch als eBook erhältlich



9 783864 707162

„Das beste Buch zum Handel 2019“

Märkte steigen, Märkte fallen, das war schon immer so. Doch inzwischen stehen wir vor besonderen Herausforderungen. Wie kann man in Zeiten von weltweiten Krisen und volatilen Märkten noch Geld verdienen? Wie kann man mit minimalem Zeitaufwand ein erfolgreiches Portfolio aufbauen, ohne hohe Risiken einzugehen?

Die Lösung: Nutzen Sie die Methoden von Profis und Investmentlegenden! Schlagen Sie den Markt mit systematischen Strategien, die durch jahrelange historische Testergebnisse untermauert werden. Schritt für Schritt profitieren Sie von den Konzepten der Investment-Giganten, darunter Ray Dalio, Milliardär, Bestsellerautor und weltbekannter Hedgefonds-Manager. Nutzen Sie jetzt die Alpha-Formel und beschreiten Sie den Weg zu systematischem, langfristigem Anlageerfolg!

CHRIS CAIN UND LARRY CONNORS

sind Experten für die Gestaltung und Entwicklung von Handelssystemen. Die beiden Unternehmer (Connors Research) und Bestsellerautoren verfügen über jahrzehntelange Erfahrung im institutionellen Handel und im Bereich der Technischen Analyse.

Investieren mit System

**Fünf sofort anwendbare
Anlagestrategien, unter
anderem von Ray Dalio**

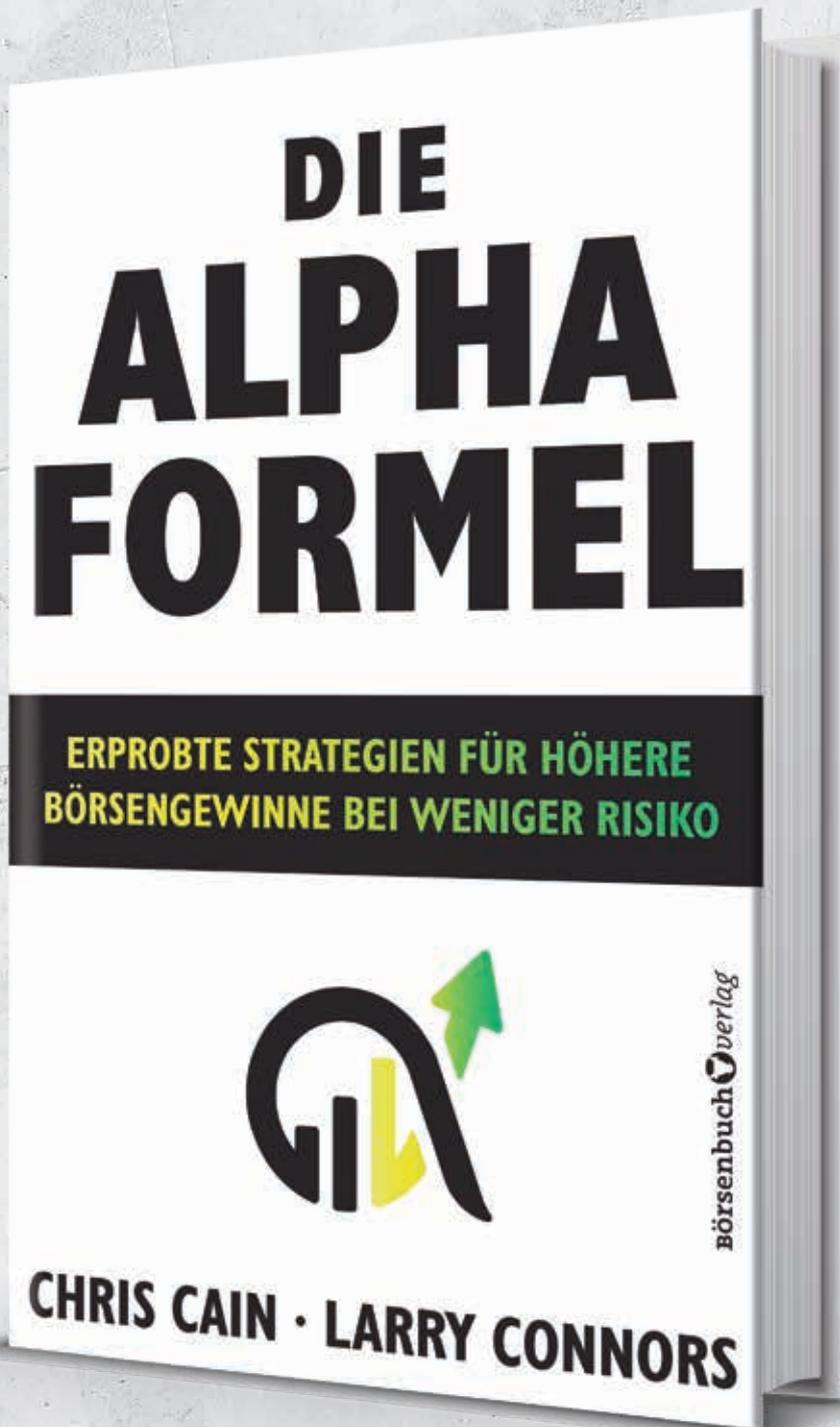
**Professioneller Portfolioaufbau
mit geringem Risiko**

Mehr zum Thema:



»Pflichtlektüre für jeden, der sich für den quantitativen Handel interessiert, und das beste Buch zum Thema Handel, das wir 2019 gelesen haben.«

WWW.TURINGTRADER.COM



Chris Cain / Larry Connors
DIE ALPHA-FORMEL

ca. 240 Seiten
13,5 x 21,5 cm
broschiert
€ 29,90 [D] / 30,70 [A]

Erscheint am
29. Oktober 2020
ISBN: 978-3-86470-704-9
Warengruppe: 977
auch als eBook erhältlich



Mit der Krisenwährung Gold Krisenzeiten meistern

Faszination Gold: Das Edelmetall zieht die Menschen seit Jahrhunderten in seinen Bann. Papiergeldwährungen sind gekommen und gegangen. Doch Gold hat den Wohlstand seiner Besitzer gesichert – und dieser Aspekt ist in Zeiten einer weltweiten Pandemie und einer ultralockeren Geldpolitik der Notenbanken aktueller denn je. In „Gold – Player, Märkte, Chancen“ entführt Markus Bußler Sie in die faszinierende Welt des Goldes. Egal ob Münzen, Barren oder Goldminen-Aktien – hier erfahren Sie, welche Fallstricke es zu meistern gilt und wie Sie Ihr Geld im wahrsten Sinne des Wortes am besten und sichersten zu Gold machen.

**Der Klassiker jetzt als
Taschenbuch erhältlich**

**Vom renommierten Gold-
Experten der Börsenmedien AG**

**Gold als sicheres Investment
in Krisenzeiten**

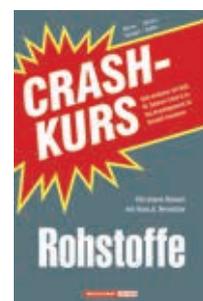


© Börsenmedien AG

MARKUS BUSSLER

ist Redakteur beim Anlegermagazin „Der Aktionär“, Moderator der Fernsehsendung „Bußlers Goldfolio“ und Chefredakteur des Börsendienstes „Goldfolio“. Als Key-Note-Speaker spricht er regelmäßig auf Finanzmessen und Fachkongressen zum Thema Gold und andere Edelmetalle.

Mehr zum Thema:



»Wenn es gerade Gold regnet, stell einen Eimer vor die Tür und keinen Fingerhut.«

WARREN BUFFETT



**Jetzt
als
Taschen-
buch**

Markus Bußler

**GOLD - PLAYER, MÄRKTE,
CHANCEN**

208 Seiten

12,0 x 19,0 cm

Taschenbuch

€ 12,90 [D] / 13,30 [A]

Erscheint am

01. Oktober 2020

ISBN: 978-3-86470-720-9

Warengruppe: 977

auch als eBook erhältlich



9 783864 707209

Der Fußball als Schule des Lebens

Sir Alex Fergusons Karriere – zunächst in Schottland, dann über 27 Jahre bei Manchester United – ist im Weltfußball einzigartig. In „Leading“ analysiert einer der erfolgreichsten Fußballtrainer aller Zeiten die zentralen Führungsentscheidungen seiner 38-jährigen Teammanager-Karriere und arbeitet, gemeinsam mit seinem Freund und Koautor Sir Michael Moritz, die Lektionen heraus, die jeder im Geschäftsleben und im Leben verwenden kann, um langfristig transformative Erfolge zu erzielen. Von Einstellungskriterien zu Entlassungsentscheidungen, vom Umgang mit Veränderung zu Teamwork, von der Souveränität in der Vorstandsetage bis zur Reaktion auf Misserfolg und Widerstände: „Leading“ ist so inspirierend wie praktisch und ein Nachschlagewerk für jede Führungskraft im Beruf, im Sport und im Leben.

Einer der berühmtesten und erfolgreichsten Fußballtrainer aller Zeiten zieht Bilanz

Führungsprinzipien aus dem Profifußball – übertragbar auf alle Bereiche des Lebens

Jetzt erstmals als preisgünstiges Taschenbuch



SIR ALEX FERGUSON

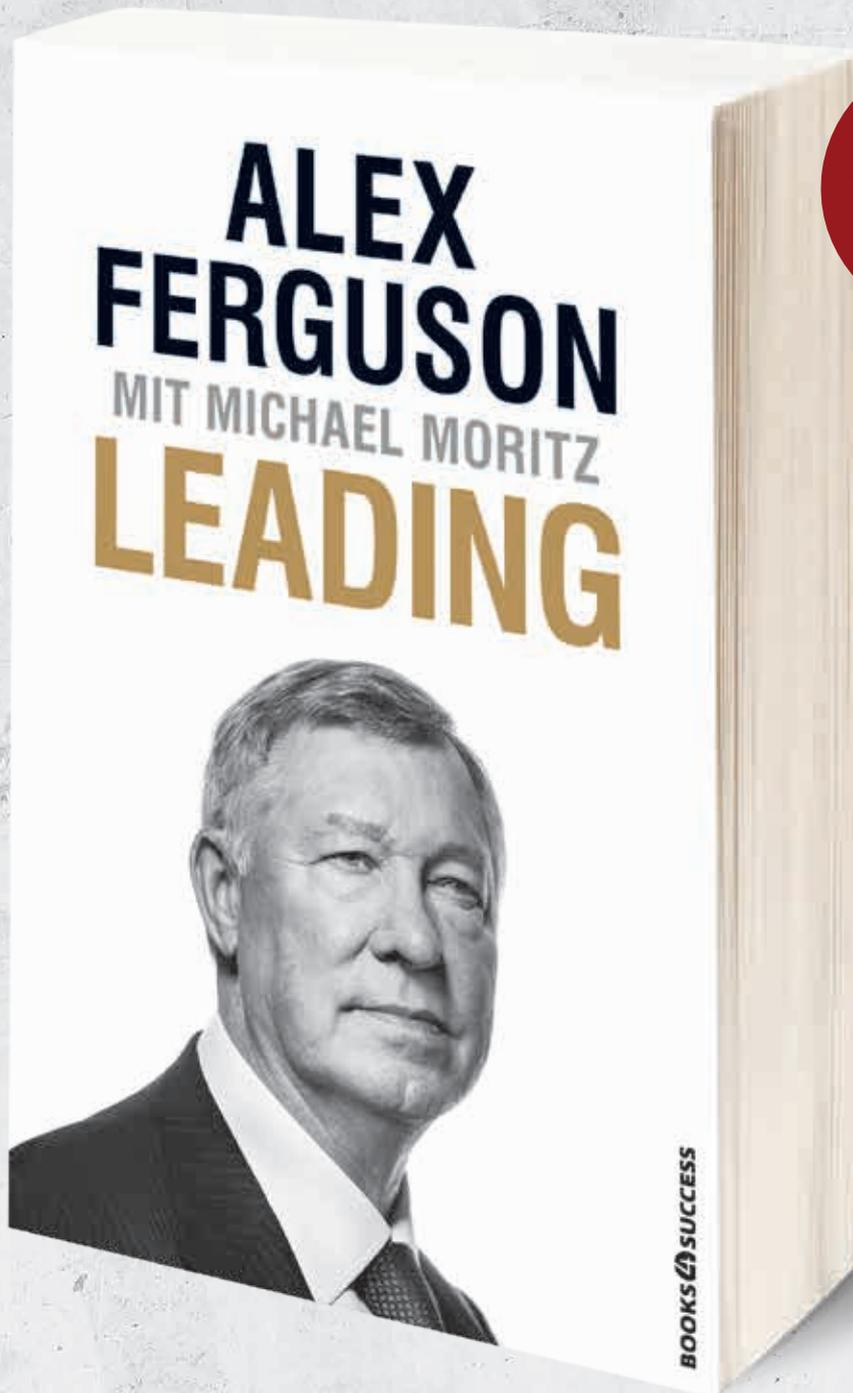
gewann als Trainer von Manchester United (1986 bis 2013) 38 Titel, unter anderem 13-mal die englische Meisterschaft, fünfmal den FA Cup, zweimal die Champions League und einmal den Europapokal der Pokalsieger. 1999 wurde er von Queen Elisabeth II zum Ritter geschlagen.

SIR MICHAEL MORITZ

arbeitet seit 1986 für Sequoia Capital, eine Risikokapital-Beteiligungsgesellschaft, die als Kapitalgeber für Start-up-IT-Unternehmen agiert. Sequoia hat unter anderem Apple, Yahoo!, Google und Youtube finanziell unterstützt. Davor war er einige Jahre als Journalist für das *Time Magazine* tätig.

»Die Erfahrung der Niederlage, oder genauer gesagt die Art und Weise, wie ein Anführer auf sie reagiert, ist ein wesentlicher Teil dessen, was einen Sieger ausmacht.«

SIR ALEX FERGUSON



**Jetzt
als
Taschen-
buch**

Alex Ferguson / Michael Moritz
LEADING

384 Seiten
12,0 x 19,0 cm
Taschenbuch
€ 9,90 [D] / 10,20 [A]

Erscheint am
01. Oktober 2020
ISBN: 978-3-86470-721-6
Warengruppe: 784
auch als eBook erhältlich





PLASSEN

BUCHVERLAGE



Börsenbuch  *verlag*

BOOKS  **SUCCESS**

Am Eulenhof 14
95326 Kulmbach
Telefon: +49 (0) 9221-9051-0
Telefax: +49 (0) 9221-9051-4444
info@plassen-buchverlage.de
www.plassen-buchverlage.de

VERLAGSVERTRETER

Österreich Ost
(Wien, Niederösterreich, Steiermark,
Burgenland)

GÜNTHER LINTSCHINGER

Auf der Sonnwiese 1 b, 8600 Bruck / A
Telefon: +43 (0) 3 86 25 24 12
Mobil: +43 (0) 66 45 30 96 16
Fax: +43 (0) 3 86 25 24 12
lintschinger10@a1.net

Österreich West
(Oberösterreich, Salzburg, Kärnten,
Vorarlberg, Tirol und Südtirol)

MARIO SEILER

VERLAGSVERTRETUNG HÖLLER
Hauptstraße 111, 8141 Premstätten / A
Telefon: +43 (0) 3 13 62 00 06
Mobil: +43 (0) 66 43 32 09 96
Fax: +43 (0) 3 13 62 00 06 10
m.seiler@hoeller.at
verlagsvertretung@hoeller.at
www.hoeller.at

Schweiz

ALFRED DESSAUER / NACHF. C. GYR REISS

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH
Telefon: +41 (0) 4 44 66 96 00
Fax: +41 (0) 4 44 66 96 69
dessauer@dessauer.ch

AUSLIEFERUNGEN

Deutschland

BÖRSEN MEDIEN AG

E.-C.-Baumann-Str. 8a, 95326 Kulmbach
Telefon: +49 (0) 92 21 / 8 21 23 0
Fax: +49 (0) 92 21 / 8 21 23 45
logistikecb@boersenmedien.de

Angeschlossen: KNV, Umbreit,
Libri/Booxpress

Österreich

MOHR MORAWA

BUCHVERTRIEBS GMBH
Sulzengasse 2, 1230 Wien / A
Telefon: +43 (0) 1 68 01 40
Fax: +43 (0) 16 89 68 00
momo@mohrmorawa.at

Schweiz

ALFRED DESSAUER / NACHF. C. GYR REISS

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH
Telefon: +41 (0) 4 44 66 96 00
Fax: +41 (0) 4 44 66 96 69
Fachhandel: dessauer@dessauer.ch
Endkunden: info@fachbuch.ch

PRESSE

QUADRIGA COMMUNICATION GMBH
Potsdamer Platz 5, 10785 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 / 30 30 80 89-0
Fax: +49 (0) 30 / 30 30 80 89-20
info@quadriga-communication.de
www.quadriga-communication.de



facebook.com/plassenverlag



instagram.com/plassen_buchverlage



immer aktuell unser komplettes Programm